

Compte-rendu Assemblée Générale du Lien Monestois

Jeudi 26 avril 2018

La réunion s'est tenue salle de l'ancienne mairie . 15 personnes étaient présentes et 9 pouvoirs ont été enregistrés.

BILAN MORAL

L'association des commerçants fête sa 9ème année d'existence.

Le lien monestois compte 40 adhérents :16 professionnels sédentaires et non sédentaires, 1 association et 23 membres non professionnels (bénévoles qui nous aident à la réalisation des différentes manifestations mais aussi des membres qui signalent par leur soutien financier l'importance que revêt pour eux le commerce de proximité).

C'est une association qui n'a aucun problème financier et c'est le résultat en très grande partie du succès des 2 manifestations que sont la brocante et la fête des plantes.

Nous ne demandons plus de subvention à la municipalité (qui nous apporte tout de même son aide logistique). Par contre nous conservons celle accordée par la CCI qui est destinée à financer une animation commerciale. Elle est calculée de la façon suivante : 15€ par adhérent professionnel à jour de sa cotisation. Nous bénéficions également du programme des Tookets du Crédit Agricole. Nous figurons parmi les associations que vous pouvez soutenir si vous êtes clients du Crédit Agricole. Les tookets et donc l'argent ainsi récolté aide au financement du dépôt de pain.

L'association travaille autour de trois axes que sont le service, la communication et l'animation

* le service tout d'abord à la clientèle avec le dépôt de pain et d'épicerie qui a lieu tous les ans (en général une fois par an), lorsque la boulangerie et l'épicerie sont fermées en même temps pendant au moins une semaine. Ce qui correspond aux congés annuels d'été.

Mais aussi le service aux adhérents en proposant des groupages d'achat, du prêt de matériel ainsi que la possibilité d'aller au cinéma à un tarif avantageux.

* la communication

- entre adhérents (pour pouvoir parler des problèmes rencontrés, pour connaître les produits, services et horaires des collègues). C'est un travail de tous les jours et de longue haleine., rien n'est acquis et le fossé entre chacun d'entre nous se creuse très vite... à surtout ne pas négliger
- vers les clients qu'ils soient habitués, nouveaux arrivants, ou touristes de passage afin de leur rappeler ou de leur faire découvrir nos offres.

* l'animation

-celle qui relève plus d'un comité des fêtes et sur laquelle nous passons du temps et dépensons beaucoup d'énergie (brocante, fête des plantes, semaine d'animation entre Noël et le jour de l'an).
- commerciale (marché couvert ou la loterie de Noël...)

On teste, on se trompe, on réussit, on réajuste, on abandonne, on se remet en cause, on rebondit...on est toujours en réflexion et à l'écoute de tous...

Nous avons la chance d'avoir un cadre exceptionnel, c'est certainement ce qui nous permet de maintenir un nombre important de commerces et d'entreprises artisanales au vu du nombre d'habitants.

Pour autant, la situation générale se dégrade depuis quelques années (comme partout).

Selon les chiffres de la CCI, actuellement 1 commerce (encore plus 1 entreprise) perd en 5 ans , 25 % de sa clientèle si rien n'est fait pour l'attirer ou la conserver. Les consommateurs sont submergés d'offres commerciales . A nous donc de trouver les moyens de capter, de séduire de nouveaux clients et de fidéliser nos habitués :

- en utilisant à notre tour , les techniques de vente et de communication qui sont à notre portée : la présence obligatoire aujourd'hui sur internet via les médias sociaux, la constitution de fichiers clients , la mise en place de promotions...
- en utilisant également le trafic routier dont nous disposons. Beaucoup de centres villes sont contournés par les automobilistes. Essayons ici de transformer une nuisance en avantage pour nos commerces .

J'attends beaucoup des commerçants, de la municipalité , de l'office de tourisme et de toutes les autres associations présentes sur la commune pour qu'enfin nous travaillions ensemble à développer ce village et non plus à se débattre , chacun de son côté, en espérant la rédition de son voisin, de son concurrent vu comme un ennemi .

Tout un programme ...

BILAN D'ACTIVITES 2017

Cela commence en avril avec la création d'une affiche présente chez les commerçants adhérents qui le souhaitent et diffusée sur le Bulletin Municipal et autre affichage public.

Les années précédentes, nous avons opté pour 2 autres formules:

- le carnet
- et le livret

Le résultat est mitigé, rien n'est satisfaisant à 100%.

En juin:

La brocante de 2017 fut encore un succès. Elle était organisée avec l'amicale des pompiers pour la seconde année. Cette animation n'étant pas du ressort d'une association de commerçants, nous avons voulu la transmettre à une autre association monestoise capable de la faire durer dans le temps.. L'amicale des pompiers a donc maintenant toutes les cartes en main et l'expérience suffisante pour en faire une réussite.

En août:

Mis en place d'un dépôt de pain et d'épicerie (comme chaque année) du 21 août au 5 septembre. C'est un service à la clientèle proposé tous les matins 7 jours sur 7 de 8h15 à 12h30.

7 bénévoles ont effectué 56h de travail et une salariée (Catherine Cogne) a été rémunérée 14h en supplément: ce sont donc environ 70h de travail qui ont été nécessaires.

20 à 25 habitués par jour et environ 500 clients reçus sur 2 semaines et demie.

Ce service a coûté à l'association un peu plus de 100 €

En octobre:

C'était la 8ème fête des plantes et encore un beau succès. Avec un temps formidable, des rues pleines d'exposants et de visiteurs. De nombreux bénévoles ont participé de près ou de loin à la réussite de cette journée. Plus de 40 professionnels étaient présents, non avares de conseils et qui nous ont "offert" une très belle variété de produits. Des professionnels donc mais aussi des associations qui proposaient des ateliers sur le jardin, un troc de plantes ainsi qu'une exposition sur les champignons.

Beaucoup de compliments voire d'éloges sur la qualité de l'organisation, sur la disponibilité, la gentillesse et la bonne humeur des bénévoles et évidemment le lieu, le cadre...

Une nouvelle réussite et un bel outil de promotion du village

En décembre:

* la vente de sapins : nous proposons aux clients des sapins locaux et de qualité à un prix très intéressant. Nous travaillons avec Mr Coignet (pépiniériste adhérent). Les clients réservent et payent leur sapin dans différents commerces (la charcuterie, la boulangerie, et la pharmacie) .

En 2017, les ventes de sapins ont doublé. Malgré tout, ce système est peu vendeur. Nous proposerons en 2018 une autre formule.

* la loterie (ou tombola) de Noël : depuis 3 ans nous proposons une loterie pendant une dizaine de jours. Le principe est simple. 1 enveloppe vaut 2 € et toutes les enveloppes sont gagnantes. Cette année nous avons vendus environ 270 enveloppes. Il existe différents types de lots qui vont du lot de consolation (comme par exemple des bonbons, des jeux à gratter, des décorations de Noël...) au gros lot (cette année un bon d'achat de 200 € valable chez les commerçants adhérents), mais aussi des places de cinéma, des abonnements à la bibliothèque, des paniers garnis, des bons d'achat de 5 € ,des ballotins de chocolat, des fleurs, etc...)

80 % des lots sont des marchandises ou des services que le client peut retrouver s'il le souhaite chez ses commerçants. C'est une façon de faire connaître nos produits.

80 % des lots sont achetés aux adhérents par l'association (qui bénéficie parfois de 10 % de remise).

* les décorations de Noël :

L'association a acheté quelques sapins, pour décorer le village et Mr Coignet nous a donné des branchages pour compléter l'ensemble. Certains commerçants et habitants ont suivi cette démarche

en en installant également devant leur commerce ou leur habitation. Des bénévoles se sont chargés de confectionner noeuds et paquets cadeaux... Merci à tous du temps passé et des efforts réalisés pour l'occasion.

* la semaine d'animations entre Noël et le 1^{er} de l'an:

Cette semaine d'animation était proposée en collaboration avec la bibliothèque, l'office de tourisme et l'amicale des écoles.

Des contes pour enfants et adultes , des ateliers créatifs, 1 marché couvert ainsi que du maquillage pour enfants formaient le programme de cette semaine.

Le résultat fut réellement décevant: très peu de public , très peu de monestois.

Même si l'investissement financier est quasi nul, beaucoup de temps et d'énergie ont été nécessaires

Là encore, nous tenons à remercier les bénévoles des différentes associations qui ont oeuvré pour mettre en place ces animations.

A revoir complètement pour 2018

VOTE : la totalité des votants se prononce en faveur du bilan d'activités

BILAN FINANCIER

Voir pièce jointe

VOTE : la totalité des votants se prononce en faveur du bilan d'activités

ACTIONS 2018

En Mai :

* Création d'un répertoire de nos adhérents et de leur activité pour connaître leurs produits, services et horaires. Un exemplaire sera distribué en mairie, au camping, à l'auberge de la tour, à la ferme des arts et à l'OT.

Format A5, support papier plastifié, très simple, sans photos. A distribuer en juin.

* L'idée du livret sera reprise. Tous les professionnels de la commune y seront répertoriés mais nous conservons une place prépondérante à nos adhérents. Il sera créé cette année et distribué en janvier 2019 dans les boîtes aux lettres.

Budget nécessaire : environ 100€, les photocopies noir et blanc seront réalisées en mairie et les couleurs avec la participation du Crédit Agricole.

Toujours en mai :

* A l'initiative de Mr le Maire, nous prévoyons une réunion pour parler de la concurrence. Nous y aborderons le sujet de l'accueil des nouveaux commerces ou nouvelles entreprises sur la commune. Nous aimerions également débattre autour de la question "comment travailler en bonne intelligence avec les associations organisatrices de manifestations?"

Cette réunion aura lieu le mercredi 16 mai à 17h30 en mairie.

En juin :

* Comme cela a déjà été mentionné en introduction, nous devons absolument nous servir du trafic routier. Pour attirer l'attention des passants et les inciter à s'arrêter dans le village; l'année dernière des rosiers lianes ont été plantés. Cette année nous installerons des oriflammes en face de la boulangerie qui seront confectionnés par Catherine Cogne (adhérente), mis en place par la municipalité en avril et retirés en octobre.

Installation prévue en juillet
Budget maximal de 300 €

* Un rappel concernant la brocante; Nous passons définitivement la main à l'amicale des pompiers. Nous souhaitons longue vie à cette manifestation.

* Pour une meilleure visibilité de nos activités, nous mettrons en place une page facebook de l'association. Il nous faut jouer avec les médias sociaux, car il touche un public large et réactif. Nous y publierons au moins une fois par mois des photos ou des vidéos du village, des commerçants, des artisans, des produits et services, des diplômes et distinctions, des horaires d'ouverture, des dates de congés, des évènements, etc...

A mettre en place pour juillet
Budget nul

En août :

Nous reprenons le dépôt de pain et d'épicerie en salariant à nouveau Catherine (pour une durée de 24h). Toujours ouvert 7 jours sur 7, de 8h30 à 12h30 pendant environ 2 semaines et demie. Nous essayerons d'augmenter le nombre de clients, en distribuant des flyers 15 jours avant le début de l'opération. Nous améliorerons le fléchage (la salle est certes peu visible mais elle mise à notre disposition gratuitement par la mairie). Peut-être même organiserons-nous un jeu concours (les dimanches, jours les moins fréquentés).

Financement :

- attribution des Tookets (20€) ;
- la somme des intérêts des placements bancaires (120 €);
- le produit des ventes (120 € espérés)
- ainsi que 300 € pris sur le budget de l'association.

En septembre :

Sur le plan de la communication, il nous semble important de travailler avec la municipalité et l'office de tourisme afin de rendre visible notre village. Trop de personnes s'arrêtent encore par hasard . Deux pistes nous paraissent intéressantes:

- d'une part, figurer sur des cartes (papier) largement diffusées .
- d'autre part en réalisant et diffusant une affiche grand format portant un message simple (par exemple "visitez Mennetou sur Cher") avec un visuel de la cité médiévale et du Cher.

Budget envisagé: entre 1000 et 2000 €

En septembre et octobre :

En partenariat avec la Chambre de Commerces et d'Industrie du Loir et Cher, et dans le but d'augmenter notre flux clientèle, nous proposerons aux adhérents professionnels :

- un diagnostic boutique pour connaître nos points forts mais aussi et surtout nos points faibles
- une formation internet

Il n'y aura aucune obligation de participer, cependant c'est une chance à saisir !

Budget entre 0 et 500 €

En octobre :

La 9ème fête des plantes se déroulera comme les années précédentes du côté médiéval de Mennetou. Cette manifestation est autonome dans son fonctionnement. Elle est hébergée par le lien monestois qui bénéficie des recettes mais en supporte la responsabilité.

Attention , cette manifestation relève plus d'un comité des fêtes que d'une association de commerçants.

Budget proposé de 2500 à 3000 €

En novembre :

Nous prévoyons un apéritif dînatoire ou une sortie de groupe qui réunirait l'ensemble des bénévoles que compte l'association. L'idée de visiter l'Assemblée Nationale à été émise. Le sujet n'est pas clos, nous attendons vos propositions.

Budget de 300 €

En décembre :

* Nous reconduirons la vente de sapins, mais organisée d'une autre façon. Les clients doivent pouvoir choisir leur sapin. La vente se fera directement par Mr Coignet sans passer par l'association qui ne touchera plus de "commission".

Ainsi les sapins seront encore moins cher pour les clients.

Nous nous occuperons de faire de la publicité autour de cet évènement.

* Nous reconduirons en partie les décorations de Noël : c'est à dire l'achat de 5 à 6 sapins ainsi qu'une partie des fournitures pour confectionner noeuds et paquets.

Un groupe de bénévoles indépendant du Lien Monestois s'est crée et il recherche des bénévoles (pour cela contacter Elise Bongard ou Maryline Crépeau).

Budget proposé: 200 € maximum

* Concernant, la loterie de Noël, rien n'est encore fixé mais il est important de conserver un jeu qui récompense la fidélité des clients. Nous attendons toutes vos idées avant fin septembre. Dans le cas où nous n'aurions pas d'autres pistes, la loterie continuerait sous sa forme actuelle.

Financement :

- montant de la subvention de la CCI (entre 200 et 250 €) ;
- produit des ventes d'enveloppes (environ 400 € pour 200 enveloppes vendues)
- ainsi que 200 € du budget de l'association

* Nous ne souhaitons pas reconduire la semaine d'animation. Il y a trop peu de public intéressé et nous avons trop peu de temps à y accorder pour éventuellement la développer. Nous préférons nous concentrer sur les autres projets de décembre, déjà nombreux...

Rien n'empêche les associations impliquées en 2017 de la reprendre à leur compte (tout ou partie).

* Le dernier point concernera les marchés couverts. En 2017 , 2 ont été organisés. Seul le premier (le jeudi d'avant Noël) a fonctionné de manière satisfaisante. Nous vous proposons donc de ne pas reconduire le second marché. De conserver le premier tout en l'améliorant. Nous ne toucherons pas le public des 40/60 ans, habitants du village, comme nous l'espérons. Nous élargirons donc notre périmètre de publicité pour toucher plus de retraités.

L'idée d'organiser un marché de Noël a été soumise à plusieurs reprises. Là encore , ce genre de manifestation relève d'une association d'animation ou d'un comité des fêtes. Nous n'avons matériellement pas le temps, nous commerçants ou artisans, de nous impliquer dans ces projets. Sauf à négliger le travail qui nous incombe.

Il n'est pas question d'empêcher les idées, les bonnes volontés de se réaliser et c'est pourquoi nous demandons à la municipalité, aujourd'hui représentée par Mr le Maire en personne, de réfléchir à la création d'un comité des fêtes.

VOTE : la totalité des votants se prononce en faveur des actions 2018.

Vote pour l'élection du tiers rentrant

Présentation du tiers sortant:

Isabelle Hureau
Patricia Hémerly
Estelle Thonnat

Aucun nouveau candidat ne s'étant manifesté, le tiers sortant se représente et est élu à l'unanimité

Isabelle Hureau au Conseil d'Administration
Patricia Hémerly au Secrétariat (en tant qu'adjointe)
Estelle Thonnat à la Présidence

Tirage au sort du prochain tiers sortant :

- Pascale Meunier
- Anita Riolet
- le représentant de La maisons des artisans

Merci encore à tous les bénévoles sans qui l'association ne pourrait pas fonctionner comme elle le fait.

Merci à toutes les personnes présentes à l'Assemblée Générale ou ayant données leur pouvoir.

Merci à Mr Le Prat de la CCI du Loir et Cher pour le temps passé à nous proposer de nouvelles pistes de travail.

Merci à Mr le Maire pour sa présence et ses interventions.

La soirée s'est poursuivie pour 17 d'entre nous à l'Auberge de la Tour, chez Patrick et Nicole , où nous avons passé un agréable moment.